

Ласкаво просимо до проєкту 10X Challenge

Ми підтримуємо молодь у розвитку підприємницького мислення та готуємо їх до ринку праці! Протягом декількох тижнів учасники працюють в командах та втілюють свою бізнес-ідею в життя:



Проект реалізується в чотири етапи

1

Команди проводять дослідження ринку та обирають продукт або послугу, яку хочуть реалізовувати. Та залучають стартовий капітал.

2

Команди мають знайти матеріали або продукти, підготувати рекламні матеріали та спланувати продажі.

3

Молоді люди готують свої продукти або послуги та просувають заходи з продажу.

4

Молоді люди проводять розпродаж і, підрахувавши прибуток, вирішують, на що його витратити.

Заходи для учасників 10X Challenge

Впродовж проєкту команди можуть взяти участь у наступних заходах:

- ♦ Міні-конкурс на кращий логотип
- ♦ Міні-конкурс на кращий промо-ролик
- ♦ Ярмарок молодіжного підприємництва Junior EXPO 2024
- ♦ Національний конкурс проєктів

Хід проєкту



ЕТАП I

На першому етапі учасники шукають свою ідею та розробляють план для її втілення.

Конкретні завдання:

- ♦ Створення ідей для продукту або послуги
- ♦ Проведення дослідження ринку
- ♦ Прийняти остаточне рішення щодо продукту чи послуги
- ♦ Вибір назви компанії
- ♦ Постановка SMART-цілей
- ♦ Розробка бізнес-плану

ЕТАП II

На другому етапі команди залучають інвестиції та займаються розробкою свого продукту, через дослідження прототипів.

Конкретні завдання:

- ◆ Залучення інвестицій для стартового капіталу
- ◆ Прорахунок первинного бюджету
- ◆ Розробка прототипів та їх дослідження
- ◆ Використання штучного інтелекту для вдосконалення продукту

ЕТАП III

Учасники готуються до просування своїх продуктів чи послуг на ринку, купують матеріали та планують заходи з продажу.

Конкретні завдання:

- ◆ Команди вирішують, як найкраще просувати свої продукти чи послуги. Слід використовувати соціальні мережі, щоб клієнти могли легко знайти пропозицію.
- ◆ Визначення унікальної особливості або цінності продукту чи послуги
- ◆ Створення рекламного відеоролика
- ◆ Планування продажу
- ◆ Створення торгового стенду

ЕТАП IV

Це заключний етап 10X Challenge! Студенти будуть займатися продажами. Перше враження має велике значення!

Конкретні завдання:

- ◆ Продажі (на ярмарку Junior EXPO, на місцевому заході тощо)
- ◆ Підрахунок прибутку
- ◆ Участь у національному конкурсі проєктів

