



## CHALLENGE #4

### Бізнес-план



**Напишіть бізнес-план проєкту за наданим шаблоном (можливо модифікувати структуру під потреби конкретного бізнесу). Узгодьте назву компанії та створіть логотип.**

**Бізнес-план – це орієнтаційний інструмент компанії, але це також і живий документ, який допоможе вам не збитися зі шляху.**

Кожній новій компанії потрібен бізнес-план. Це офіційний виклад комплексу цілей підприємницької діяльності, причин, з яких вони вважаються досяжними, та плану досягнення цих цілей. Він призначений для того, щоб самим для себе з'ясувати, що це за проєкт.

Однак важливішим є те, що завдяки ньому компанія отримує в руки документ, який можна використовувати на зустрічах із потенційними інвесторами та акціонерами. Він допоможе з'ясувати, який капітал вам потрібен для реалізації проєкту.

---

### Назва дуже важлива!

Обираючи назву, пам'ятайте, що назва прив'язана до „іміджу” вашої компанії.

Назва також прив'язана до профілю вашої компанії, того враження, яке ви хочете справити на клієнтів. Чи ви хочете „модний” профіль, „екологічно свідомий” профіль, „футуристичний” профіль, профіль „низької ціни”, „ексклюзивний” профіль і т.д.?

Назва компанії – це нематеріальний актив, який у громадськості асоціюється саме з цією компанією. Тож, врешті-решт, що такого криється в назві? Аудиторія, ціна, тип продукту, ідентифікація, привабливість, і ще багато всього.

---

### Час створити логотип

Логотип повинен справляти враження і доносити до клієнтів інформацію про те, який продукт або послугу пропонує компанія. Найкращі логотипи креативні, оригінальні та легкі для сприйняття.

### Корисні поради:

- ◆ *Простота*: не ускладнюйте дизайн, якщо хочете, щоб логотип виділявся.
- ◆ *Колір має важливе значення*: яскраві та насичені кольори динамічні, тоді як темні кольори можуть бути похмурими. Кожен колір справляє різне враження і має різне значення. Використовуйте правильні кольори, щоб привернути увагу клієнта.
- ◆ *Оригінальність*: не копіюйте інші компанії.
- ◆ *Універсальність*: хороший логотип однаково добре виглядає як у друкованому вигляді, так і на екрані комп'ютера чи смартфона.



*Слід уникати прямої або відкритої імітації, копіювання або торгівлі існуючими назвами компаній, торговими марками або авторськими правами.*

Для створення логотипу можете використовувати також цифрові інструменти на основі **штучного інтелекту**, наприклад наведені нижче:

- [Logo Maker | Create Your Free Logo | BrandCrowd](#)
- [Ai Logo Maker - Generate your free logo online in minutes!](#)
- [Free AI Logo Generator: Make Your Own Artificial Intelligence Logo](#)
- [Home - Canva](#)
- [Free Logo Maker - Make a Free Custom Logo in Minutes! \(logomakr.com\)](#)
- [Free Logo Design Company: Design a Logo Online in Minutes \(graphicsprings.com\)](#)

### \*\*\* Шаблон Бізнес-плану \*\*\*

Назва вашої компанії:

Якою є ваша ідея для підприємства? Визначте конкретні цілі, яких ви хочете досягти.

Як буде називатися ваша компанія? Чи маєте ви вже логотип або, можливо, рекламний слоган?

Хто буде вашими клієнтами? Що визначило це? Що на це вплинуло?

Чи хочете ви також впливати своєю діяльністю, наприклад, на навколишнє середовище або ситуацію в місцевій громаді? Якщо так, опишіть, як саме.

Що потрібно для ведення бізнесу? До кого ви можете звернутися за допомогою?

## Ваш фінансовий план

|  |   |
|--|---|
| Витрати                                      | Ціна вашого продукту/послуги  |
| Скільки ви зможете продати (як ви оцінюєте)? | Дохід<br>Скільки ви плануєте заробляти на своєму бізнесі (після вирахування вашого внеску та витрат)? |

Як ви можете рекламувати свої товари чи послуги? Як ви можете залучити місцеву громаду або місцевий бізнес, щоб викликати інтерес до вашої компанії та ваших товарів чи послуг?

## Проведіть короткий SWOT-аналіз вашого проекту

|  |  |
|--|--|
| <b>Сильні сторони</b> (що ви вмієте?)  | <b>Слабкі сторони</b> (Що ви можете або повинні покращити? Що вам не подобається робити?)    |
| <b>Можливості</b> (Де ви бачите можливості для успіху? Це низька конкуренція, нова група клієнтів чи, можливо, доступ до ринку, який є обмеженим для інших?) | <b>Загрози</b> (Які існують перешкоди для вашого бізнесу? Чи буде у вас сильна конкуренція?) |

На що ви плануєте використовувати прибуток від своєї діяльності? Чи плануєте ви пожертвувати його на благодійність або проект для місцевої громади? Чому?