

»»» Для ефективного розрахунку стартового капіталу та планування бюджету організації варто розуміти собівартість та точку беззбитковості продукту.

Собівартість продукції – це сума витрат, пов’язаних з виробництвом певного виду продукту.

Компанії в процесі своєї діяльності можуть мати такі витрати:

- › **Змінні витрати** – це витрати, що змінюються залежно від обсягу виробництва чи продажів і тісно пов’язані з витратами на продані товари;
- › **Постійні витрати** – це всі регулярні витрати, що залишаються сталими, незалежно від того скільки бізнес працює;
- › **Разові витрати** – це витрати, що виникають один раз і не повторюються

Прогноз щодо беззбитковості для окремого продукту

Назва компанії: _____

Філія ЮД-МП

Підрахунок „прибутку”

Підрахована ціна продажу одиниці	

Підраховані змінні витрати на виробництво на одиницю: Закупівля (матеріали), зарплати на виробництві	
Загальні змінні витрати	

А. Прибуток на одиницю до постійних витрат (ціна продажу мінус змінні витрати)	
--	--

Підрахована загальна сума постійних витрат в рік

Заробітна платня, комісійні та преміальні	
Канцелярське приладдя	
Оренда	
Витрати на різне	
Реєстраційний внесок	
Б. Загальні постійні витрати	

Беззбитковість (загальні постійні витрати (Б), поділені на прибуток на одиницю (А))

--	--