



CHALLENGE #8



Підготовка до продажу

Розробіть макет торгового стенду та підготуйтеся до участі в молодіжному ярмарку!

Рецепт торгового стенду

Скористайтесь наступними порадами, щоб підготувати торговий стенд, який вразить ваших клієнтів.

1

Місцезнаходження

Погляньте на місце, де ви хочете розмістити свій стенд. Це буде на відкритому повітрі? Як ви захистите свою продукцію від дощу чи вітру? Приїжджайте заздалегідь, щоб підготувати свою продукцію. Сплануйте свій транспорт.

2

Команда

Хто буде на вашому стенді? Ви будете стояти перед стендом чи позаду нього? Чи будете ви час від часу мінятися місцями? Які техніки продажу ви будете використовувати? Попрактикуйте їх заздалегідь. Перше враження клієнта дуже важливе!

3

Ефект WOW

Як ви будете виділяти свій стенд? Що вам знадобиться для його створення: стіл, накриття, стіна, дошка, кріпильні матеріали? Які кольори ви будете використовувати? Чи у вас є тема? Чи будете ви роздавати флаєри або інші рекламні матеріали? Якщо ви збираєтеся використовувати світло або музику, перевірте, чи є у вас доступ до електрики. Якщо вам потрібен інтернет, перевірте, чи є Wi-Fi.

4

Продукт має значення

Як ви будете показувати свою продукцію? Як ви будете подавати інформацію про ціни? Чи плануєте ви спеціальні пропозиції? Подумайте, яка інформація потрібна вашим клієнтам. Де і як ви розмістите ім'я вашої команди, опис продукту, контактну інформацію тощо?

5

Продажі

Підготуйте достатню кількість дрібних грошей і продумайте де зберігати готівку. Якщо ви вирішите приймати замовлення наперед, яка інформація вам знадобиться (наприклад, назва товару, кількість, ціна, ім'я клієнта, адреса доставки, контактний номер телефону)? Якщо ви хочете, щоб клієнт заплатив за замовлений товар заздалегідь, підготуйте підтвердження замовлення та оплати. Як ви виконуєте такі замовлення?

Заздалегідь обговоріть та узгодьте цінову стратегію. Які знижки ви плануєте, якщо, наприклад, продажі йдуть погано, клієнт пропонує нижчу ціну або купує велику кількість продукції?

Чи потрібні вам пакети для пакування продукції? Можливо, варто подумати про екологічно чисті або перероблені?

